

# الخطة الاستراتيجية

لجمعية التنمية الأسرية ببريدة

أسرة





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





خادم الحرمين الشريفين

الملك عبدالعزيز آل سعود  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد



صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور

فيصل بن مشعان بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة القصيم  
الرئيس الفخري للجمعية

# مجلس الإدارة



أ. صالح بن سليمان الفوزان  
عضواً



د. صالح بن محمد الونيان  
عضواً



الشيخ  
عثمان بن عبدالرحمن العثيم  
المسؤول المالي



د. محمد بن عبدالله المحميد  
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ.د. خالد بن عبدالعزيز الشريدة  
رئيس مجلس الإدارة



أ. صالح بن عبدالله الفايزي  
عضواً



أ. صالح بن محمد المحميد  
عضواً



د. فهد بن سليمان الأحمد  
عضواً



## كلمة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. خالد بن عبدالعزيز الشريدة



**لأحد** يختلف بأن الأسرة هي أهم كيان اجتماعي في حياتنا، ولأجل هذا تعملُ جمعية أسرة بجهدٍ متواصلٍ ودؤوبٍ في برامجها وأنشطتها الاجتماعية والأسرية التي تخدمُ كافة فئات الأسرة بمختلف الأدوار: (الزوج، الزوجة، الأم، الأب، والأبناء، البنات بمختلف المراحل العمرية) لتحقيق الغايات النبيلة التي تسعى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتي تصبُ وتتوجّه لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 .

**ولهذا** جاءت الخطة الاستراتيجية الثالثة لجمعية التنمية الأسرية لتركز على الأعمال التي ستقوم الجمعية بتنفيذها خلال الثلاث سنوات المقبلة، لتعزيز دورها التنموي وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها .  
**وهذه** البرامج التي تتضمنها أهداف الخطة الاستراتيجية الثالثة سيتم بلورتها للواقع من خلال فريق طموح ومتميز وكفاءات مهنية آثرت أن تبذل من وقتها وجهدها لخدمة أبناء وطنها ومجتمعها.



**وهذا** الفريق يستندُ إلى مجلس تنفيذي يتمتع بكافة الجدارات القيادية التي تمكّنه من مساندة الفريق وتحفيزه، ثم إنّ المجلس التنفيذي يستندُ لمجلس إدارة طموح وشغوف وحيوي ويتابع زملاءه في المجلس التنفيذي.

**ويقف** خلف مجلس الإدارة : الجمعية العمومية لجمعية أسرة من خلال اجتماعاتها السنوية، وقراراتها التي تصبُ في مصلحة الجمعية وفق إطار الحوكمة الذي تنادي به الوزارة مشكورةً ، ويتابع تنفيذه مشكوراً مركز التنمية في المنطقة الذي له الدور الفاعل والتنموي على الجمعية وغيرها من الجمعيات.

**كما** لا يفوتني شكر أمير منطقة القصيم صاحب السمو الملكي الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود -الرئيس الفخري- لجمعية أسرة على رعايته لأعمال ومناشط الجمعية وتذليل كافة الصعوبات والعقبات ، وتشجيعه وتحفيزه الدائم والمستمر للجمعية لتحقيق أهدافها الطموحة وفق خطتها بعيدة المدى المتمثلة في الخطة الاستراتيجية ، وأهدافها قريبة المدى المتمثلة في الخطة التشغيلية.

**وشكري** العاطر: لكلّ شخص عمل وبذل في إنجاز هذه الخطة الطموحة، سواء من أعضاء الجمعية العمومية، أو مجلس الإدارة، أو الخبراء، وكافة العاملين والعاملات والمتعاونين والمتعاونات مع إدارة التخطيط والتطوير بالجمعية وكذلك الأفراد والإدارات الحكومية والخاصة والجمعيات، والله أسأل أن يكمل أعمالنا وأعمال الجميع بالتوفيق والنجاح.

**وبالله التوفيق،،،**



## كلمة

مدير عام الجمعية  
د. محمد بن عبدالله السيف



**تسعى** جمعية التنمية الأسرية ببريدة (أسرة) لتعزيز دورها التنموي وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها لتقديم البرامج والخدمات الأسرية لكافة أفراد الأسرة وفق تطلعات القيادة الرشيدة ممثلة برؤية المملكة العربية السعودية 2030 ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووفق توجيهات صاحب السمو الملكي أمير منطقة القصيم تأتي الخطة الاستراتيجية الثالثة لجمعية أسرة ببريدة للثلاث سنوات القادمة (2022-2024) لتطلق باكورة ضخمة من الخدمات والبرامج المبتكرة والنوعية الموجهة للأسرة.

**وبُنيت** الخطة الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن، لتحقيق التوازن بين كافة الجوانب الإدارية والأساسية لنجاح المنظومة الإدارية وفق الخطة الاستراتيجية وهي: المستفيد، والتعلّم والنمو (الموظف)، والإجراءات والعمليات الداخلية، ثم المنظور المالي والاقتصادي.

**ونتج** عن ذلك: خمسة أهداف استراتيجية، يتبع كل هدف استراتيجي مجموعة من الأهداف الفرعية، والمؤشرات، ثم مبادرات

تترجمُ هذه الأهداف الاستراتيجية والفرعية إلى الواقع العملي المرئي، لينعم بها المجتمع لتحقيق الغايات الأساسية التي من أجلها قامت الجمعية في خدمة كيان الأسرة بكافة أفرادها وبمختلف مستوياتها العمرية.

**إنّ الخطة** الاستراتيجية الثالثة جاءت مراعية لكافة الأطراف والمستفيدين، من خلال معرفة آرائهم في خدمات الجمعية، وتحقيق طلبات المستفيدين مما يأمّلوه من جمعيتهم أن تقدمه لهم.

**وقد قام** فريق العمل بدراسة الوضع القائم للجمعية ممثلاً في البيئة الداخلية والخارجية بكافة العناصر والمتغيرات، كما قام بدراسة استشرافية للواقع المستقبلي خلال فترة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

**إنه** مما يدعونا للفخر في الجمعية: أن قامت هذه الخطة الاستراتيجية بكفاءات وقدرات داخلية وبمشاركة من كافة المستويات الإدارية والتنظيمية في الجمعية، مع مراعاة واستخدام النماذج والأدوات المعروفة والشائعة في التخطيط الاستراتيجي في كافة مراحل إعداد الخطة.

**وسوف** تكون هذه الخطة مترجمة على أرض الواقع -بإذن الله- من خلال كفاءات وفريق عمل طموح ومتميز لتقديم أفضل خدمة بأقصر وقت وبجودة عالية.

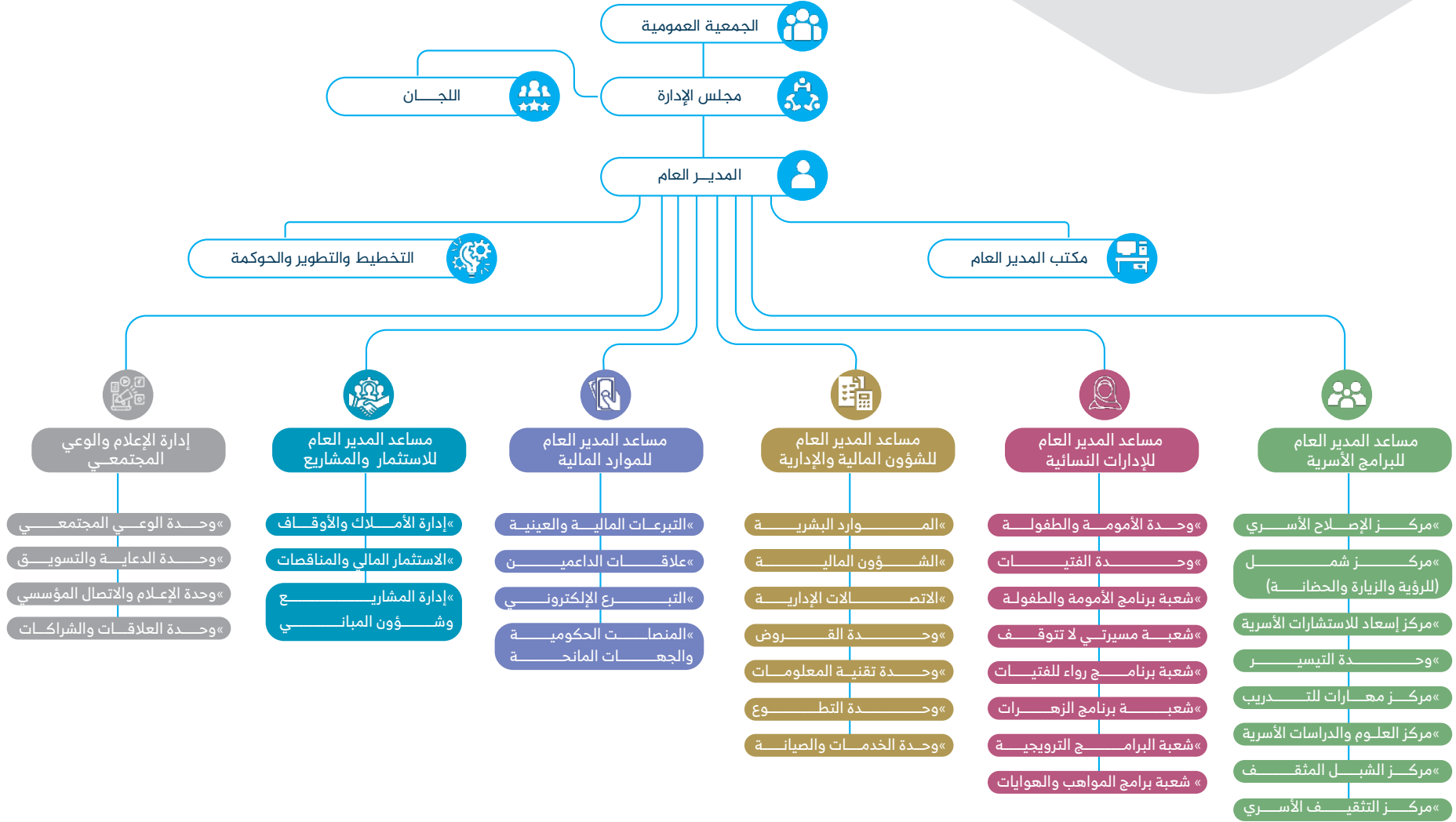
**وفي** هذه المناسبة أتقدم بالشكر لأصحاب السعادة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة وكافة الزملاء والزميلات بالجمعية على تكاتفهم في إنجاح الاستراتيجية السابقة، وحماسهم في إنجاح هذه الاستراتيجية.

**سائلين المولى عز وجل أن يبارك في الجهود ويجعلها نافعة للأسرة في بلادنا الغالية.**





# الهيكل الإداري



# فريق العمل



فريق العمل

## اللجنة العليا للتخطيط الاستراتيجي

لجنة الجودة والحوكمة والتخطيطي  
( لجنة دائمة منبثقة من مجلس الإدارة )

فريق العمل المساند

المجلس التنفيذي

اللجنة التنفيذية لبناء  
مشروع الخطة الاستراتيجية



## فريق العمل

### فريق عمل الخطة الاستراتيجية واللجان

تمّ تنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال فريق عمل وكفاءات متعددة ومتكاملة، وتمّ تحديد المهام الخاصة لكل فريق، حتى يتحقق مشروع الخطة الاستراتيجية وفق الطموح الذي تتطلع إليه جمعية التنمية (أسرة)، وفيما يلي بيان بأسماء اللجان وفرق العمل، والأفراد من داخل الجمعية وخارجها بمختلف المستويات التنظيمية والإدارية.

#### أولاً: اللجنة العليا للتخطيط الاستراتيجي :

د. محمد بن عبدالله السيف  
مدير عام الجمعية

د. محمد عبدالله المحيميد  
نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د. خالد بن بد العزيز الشريدة.  
رئيس مجلس الإدارة

#### ثانياً: لجنة الجودة والتخطيط والحوكمة الصادرة بقرار مجلس الإدارة -المشرفة على

أ. خالد بن إبراهيم الضالع  
عضواً

د. عال بن عبدالله باريان  
نائب رئيس اللجنة

د. محمد بن عبدالله المحيميد  
رئيس اللجنة

## فريق العمل

### فريق عمل الخطة الاستراتيجية واللجان

#### ثالثاً : اللجنة التنفيذية لبناء مشروع الخطة الاستراتيجية:

د. عادل بن عبدالله باريان- رئيساً

أ. خالد بن إبراهيم الضالع - نائباً للرئيس

أ. حمد بن سليمان الجمعة - مقررأ

أ. صالح بن محمد الجفواني - مقررأ

#### رابعاً : المجلس التنفيذي:

د. محمد بن عبدالله السيف  
مدير عام جمعية التنمية الأسرية  
ببريدة (أسرة)

أ. حسن بن عبدالعزيز البلهان  
مساعد المدير العام للإدارية  
والمالية

أ. خالد بن إبراهيم الضالع  
مساعد المدير العام للبرامج  
والأنشطة

أ. عبدالله بن ناصر الغصن  
مساعد المدير العام للاستثمار

أ. تركي بن علي التركي  
مساعد المدير العام لتنمية الموارد

أ. العنود بنت صالح القناص  
مساعدة المدير العام للإدارات النسائية

# فريق العمل

## فريق عمل الخطة الاستراتيجية واللجان

### خامسا : فريق العمل المساند

أ. محمد بن عبدالله الفوزان  
مدير مركز إسعاد

أ.د/ طارق عبدالسلام الصادق  
إدارة البحوث والدراسات

أ. عبدالله بن سليمان التويجري  
عضو الجمعية العمومية

أ. محمد بن عبدالله العمر  
عضو الجمعية العمومية

أ. عبدالحמיד بن طاهر الطراب  
إدارة تنمية الموارد المالية

أ. بدر بن عبدالله الجميلي  
إدارة الوعي المجتمعي

أ. عبدالعزيز بن علي الحسون  
إدارة الوعي المجتمعي

أ. عبدالرحمن بن عبدالله الجمعة  
إدارة تنمية الموارد المالية

أ. محمد بن عبدالكريم الجمحان  
إدارة تنمية الموارد المالية

أ. سلطان بن عبدالكريم الجربوع  
إدارة القروض

أ. علي بن صالح اللافي  
مركز الإصلاح الأسري

أ. ماجد بن إبراهيم الوابلي  
مركز الإصلاح الأسري

م. محمد عبد القادر  
إدارة تقنية المعلومات

أ. يونس علي العرومي  
إدارة الإعلام

أ. محمد بن محمود جمال  
إدارة الشؤون الإدارية

أ. يونس بن عبدالله الحبيب  
إدارة الشؤون الإدارية

أ. نورة بنت محمد الخراز  
مشرفة البرامج النسائية

أ. هدى بنت محمد الدبيبي  
مديرة مركز مهارات للتدريب



# المستهدفون من برامج وخدمات الجمعية



## المستهدفون بحسب الأدوار في الأسرة



## المستهدفون بحسب المراحل الدراسية



## المستهدفون بحسب المراحل العمرية



# الخدمات التي تقدمها الجمعية

1  
التدريب  
والتأهيل

2  
مساعدات  
للمقبلين  
على الزواج

3  
قـــروض  
للمقبلين على  
الزواج

4  
الوعي  
الاجتماعي  
لكافة أفراد

5  
البحوث والدراسات  
الأسرية  
والمجتمعية

6  
الاستشارات  
الأسرية  
والزوجية

7  
الإصلاح  
الأسري

8  
حملة الحج  
للعمران الجدد

9  
البرامج الرياضية  
والترفيهية  
النسائية

10  
برامج  
الأمومة

11  
برامج الخريجات  
الجامعيات للتأهيل  
لسوق العمل

12  
برامج تعليمية  
وترفيحية لطالبات  
الابتدائي.

13  
برامج إثرائية  
تدريبية لطالبات  
الثانوي والجامعة

14  
الشبل المثقف:  
برامج تعليمية  
أساسيات التعليم

15  
مراكز التثقيف  
الأسري لطالبات  
الجامعة

16  
مركز شمل  
للرؤية والزيارة

17  
مجلة علوم  
الأسرة



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية:



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية



وهذا الشكل يوضِّح  
المراحل إجمالاً، وسيأتي  
بعده توضيحاً وتفصيلاً  
لأبرز الخطوات والعمليات  
التي تمت في كل مرحلة  
من مراحل إعداد الخطة  
الاستراتيجية.

تمّ بناء الخطة الاستراتيجية  
وفق عدة مراحل، وهي  
كالتالي إجمالاً:







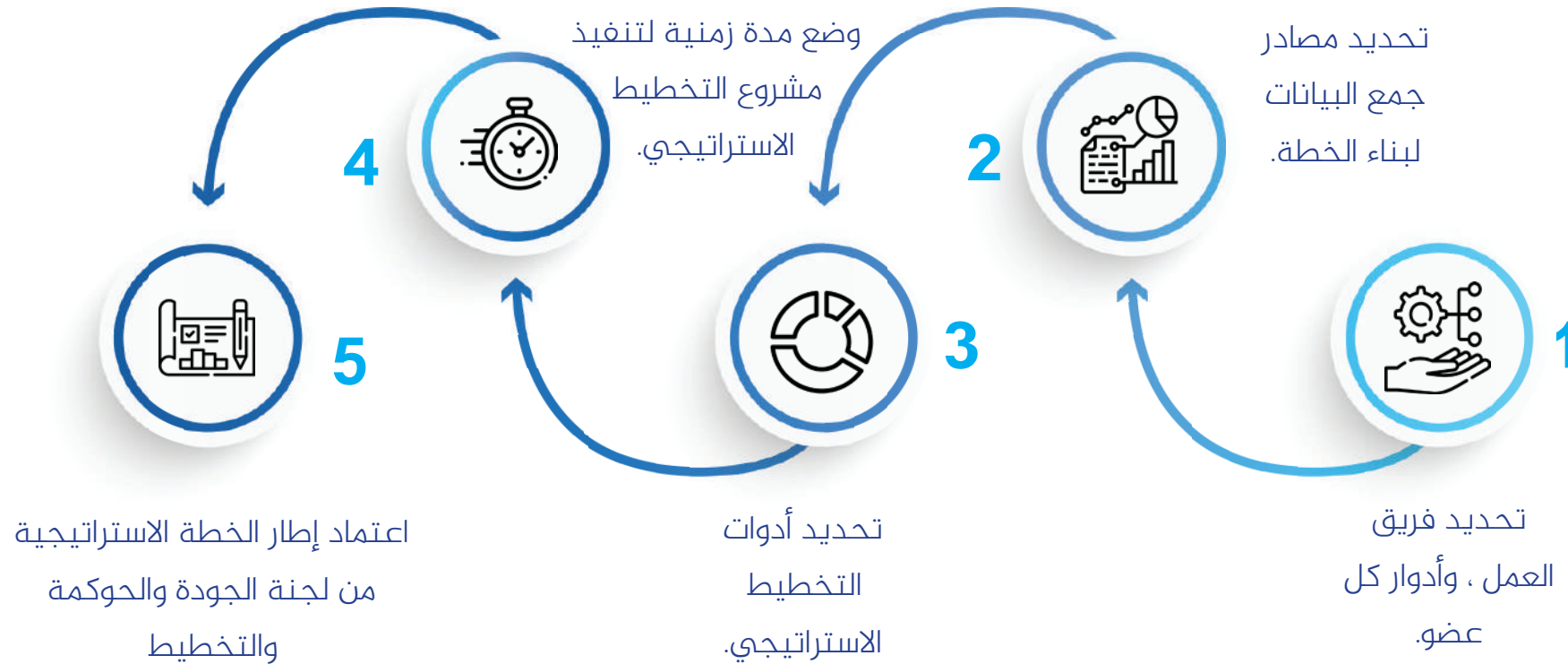
المرحلة الأولى:  
التهيئة للتخطيط  
(التخطيط للتخطيط):



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الأولى: التهيئة للتخطيط (التخطيط للتخطيط):

تمّ في هذه المرحلة الإجراءات التالية:



# المرحلة الثانية: تشخيص الواقع



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية



جمع  
المصادر

01

أدوات  
جمع  
البيانات

02

تحليل  
البيانات

03

الأولويات  
الاستراتيجية

04



تمّ تشخيص واقع  
الجمعية وفقاً للخطوات  
الأربعة التالية :

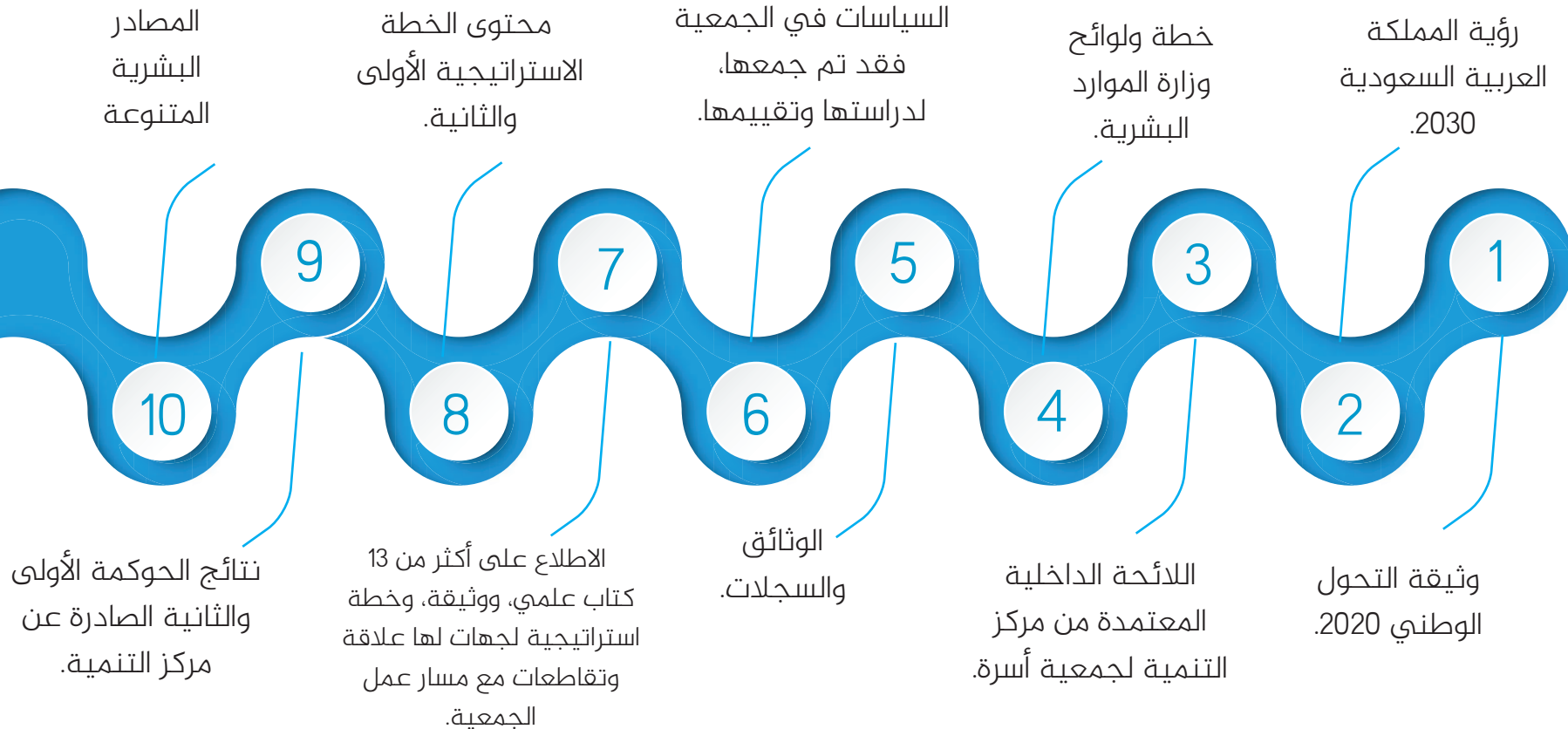




## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الثانية: تشخيص الواقع

#### الخطوة الأولى: المصادر:



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الثانية: تشخيص الواقع

#### الخطوة الثانية: أدوات جمع البيانات:

تمّ استخدام العديد من الأدوات لجمع البيانات لتشخيص الواقع، ومن هذه الأدوات ما يأتي:



التقييم الداخلي للجمعية، سواء فيما يتعلق بتقييم المستفيدين، أو الموظفين، وتمت هذه الدراسة من خلال قيادات ومدراء الوحدات، وتم استخدام: الاستبيان، المقابلات.



أداة **DCA** للتخطيط الاستراتيجي.



أداة **PESTEL**: لتحليل البيئة الخارجية.



طاقة الأداء المتوازن (**Balanced Score Card**) (**BSC**).



مصفوفة **SWOT**.

الاستبيان، فقد تم توجيه عدة استبيانات لكافة أصحاب المصلحة، من أبرزهم:

استبيان المتطوعين، شارك فيه:

**29**

متطوعاً ومتطوعةً.

استبيان الداعمين والمتبرعين، شارك فيه:

**22**

متبرعاً وداعماً، يمثلون عدداً من الجهات المانحة، والتجار الداعمين، والقطاع الخاص التجاري.

استبيان الجمعية العمومية، شارك فيه

**32**

عضواً من أعضاء الجمعية العمومية،

عينة من المستفيدين لبرامج وخدمات الجمعية،

**439**

مستفيداً ومستفيدة من مختلف برامج الجمعية،

## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية



المقارنة المرجعية **Benchmarking** ، حيث تمّ مقارنة الجمعية مع أربعة من الجمعيات المماثلة في مجال عمل الجمعية، وهي:



جمعية ونّام  
بالدمام.



جمعية التنمية  
الأسرية بالطائف



جمعية التنمية  
الأسرية بالأحساء



جمعية مودة بمنطقة  
مكة المكرمة

مجالات المقارنة :

الجودة والتميز  
المؤسسي

التخطيط  
الاستراتيجي

الموارد  
البشرية

الاستثمار

الموارد  
المالية

البرامج  
والأنشطة



مقابلات الخبراء ورواد  
وقيادات العمل الاجتماعي  
وعدددهم:

6



مقابلة عدد

130

من المستفيدين من برامج  
وخدمات الجمعية.



نموذج **7s McKinsey** : وهو أحد  
النماذج العالمية، في تحليل  
وبناء البيئة الداخلية للمنظمة.

## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### الخبراء :

تمت الاستعانة بمجموعة من خبراء ورواد العمل التنموي والاجتماعي، وهم كالتالي:



رئيس مجلس إدارة جمعية أسرة  
أ.د. خالد بن عبدالعزيز الشريدة



مجلس الجمعيات الأهلية  
بمنطقة القصيم

رئيس مجلس الجمعيات الأهلية  
في منطقة القصيم  
أ.د. صالح بن عبدالله الداغ



مجلس شؤون الأسرة  
FAMILY AFFAIRS COUNCIL

المساعد التنفيذي لمجلس شؤون الأسرة  
في المملكة  
الأستاذة. هيلة بنت محمد المكيرش



المشرف العام على جمعية وئام  
بالدمام  
د. محمد بن عبدالرحمن العبدالقادر



مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية الأهلية  
House of Experience for Social Studies

المشرف العام على بيت الخبرة  
لدارسات الأسرة  
د. خالد بن سعود الحليبي



مركز الدكتور عبدالعزيز بن عبدالله المقبل  
للاستشارات التربوية والتعليمية

رئيس مركز د. عبدالعزيز المقبل  
للاستشارات التربوية والتعليمية  
د. عبدالعزيز بن عبدالله المقبل



## المرحلة الثانية: تشخيص الواقع

**الخطوة الثالثة: تحليل البيانات:** في هذه الخطوة تمّ القيام بالآتي:

تقييم التحليل من  
خلال لجنة التحكيم



تشكيل فريق العمل  
الرئيس، والفرعية  
لتحليل البيانات.



بناء نموذج لجمع  
وتصنيف نقاط  
التحليل.



تنفيذ التحليل  
لكافة المصادر  
والمعلومات.



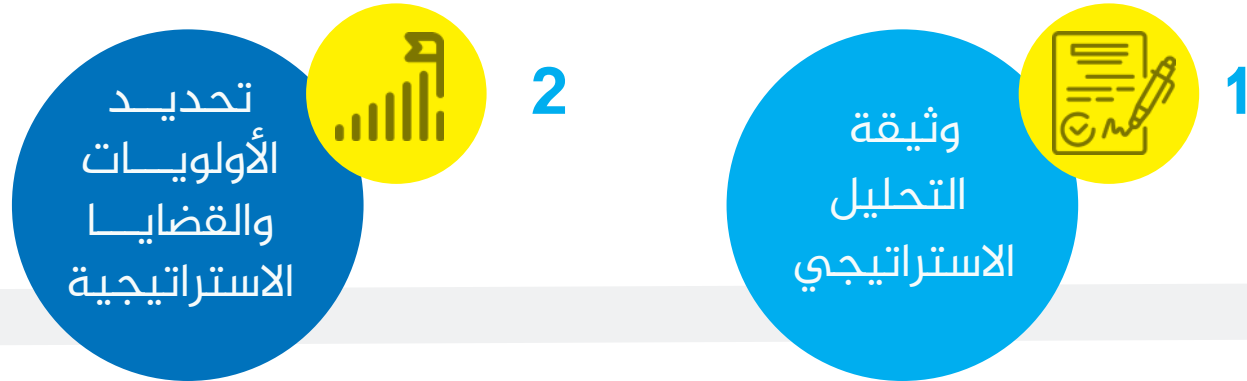
اعتماد  
النموذج.



## المرحلة الثانية: تشخيص الواقع

### الخطوة الرابعة: الأولويات الاستراتيجية:

في هذه الخطوة تم استخراج الأولويات والقضايا الاستراتيجية ، بناءً على نسب تقييم فريق العمل، ورأي لجنة التحكيم، ونتج عن ذلك :



# إحصائيات رقمية





**المرحلة الثالثة:**  
**بناء الرؤية والرسالة**  
**والقيم والأهداف**  
**والمؤشرات:**





## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الثالثة: بناء الرؤية والرسالة والقيم والأهداف والمؤشرات:

في هذه المرحلة تم الآتي:



تحديد المستهدفات لكافة  
المؤشرات، على فترة  
تنفيذ الخطة الاستراتيجية  
(2022-2024).

بناء الأهداف الفرعية  
التي تحقق الأهداف  
الفرعية، وعددها  
(15) هدفاً فرعياً.

صياغة الرؤية والرسالة  
والقيم، وذلك بمشاركة فريق  
عمل من كافة المستويات  
الإدارية في الجمعية.



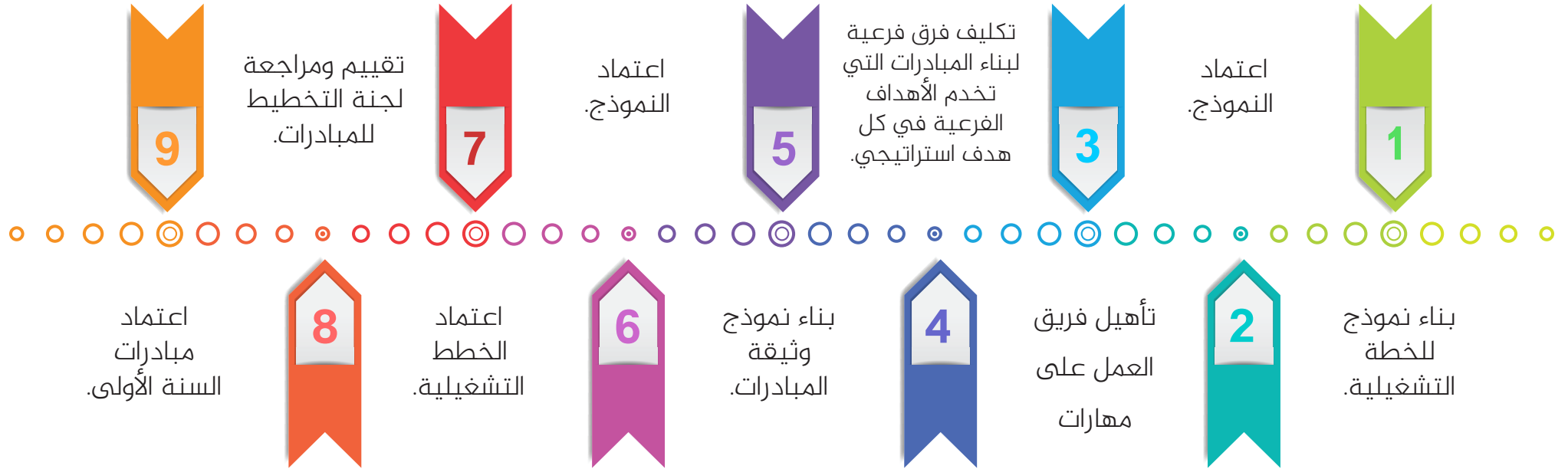
**المرحلة الرابعة:**  
**بناء الخطة التشغيلية**  
**والتنفيذية:**



## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الرابعة: بناء الخطة التشغيلية والتنفيذية:

في هذه المرحلة تم الآتي:





المرحلة الخامسة:  
المتابعة والتقويم





## مراحل بناء الخطة الاستراتيجية

### المرحلة الخامسة: المتابعة والتقييم

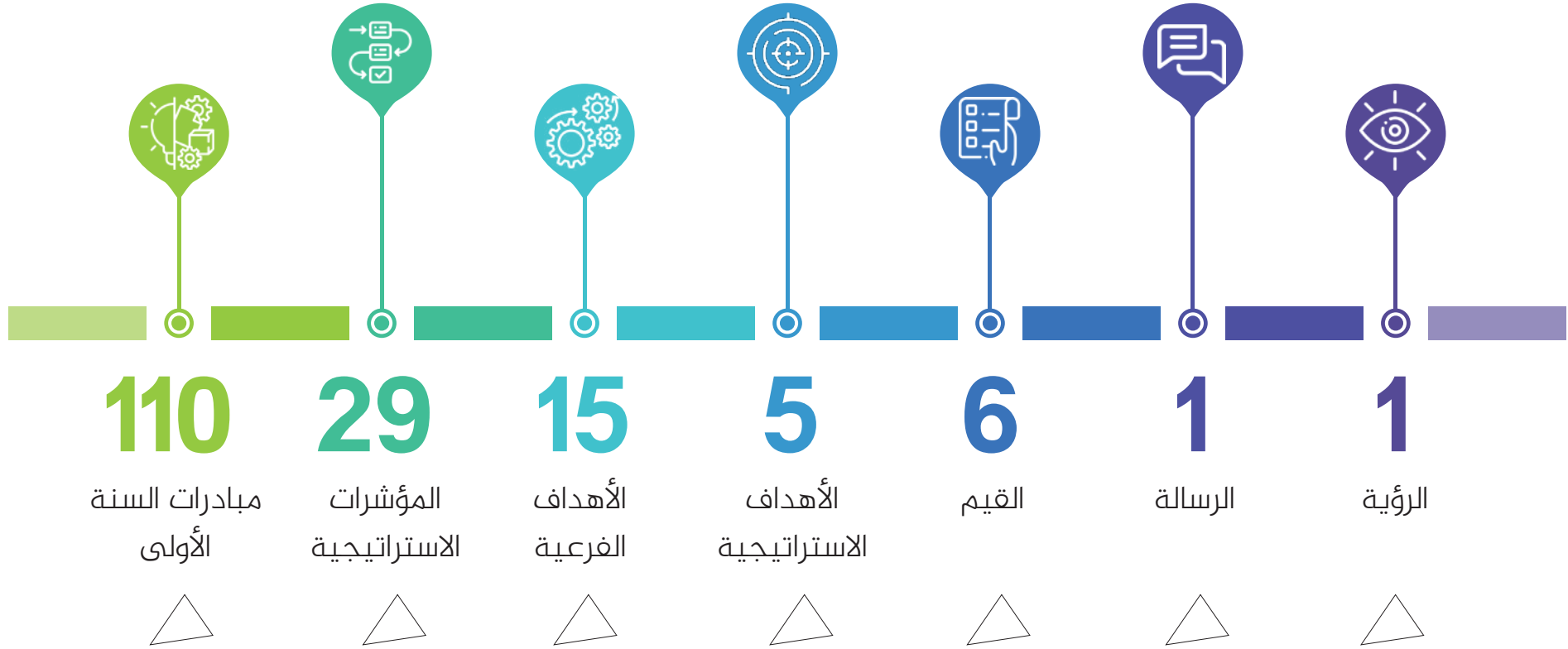
في هذه المرحلة تم الآتي:



## معالم خطة النشر والإعلان للخطة الإستراتيجية



## إحصائيات رقمية



## رؤيتنا ورسالتنا

### الرؤية

الريادة على مستوى المملكة في تنمية أفراد الأسرة، والمؤثر الأقوى على الأسرة في مدينة بريدة.



### الرسالة

تنمية جميع أفراد الأسرة ( بناءً ، ووقايةً، وعلاجاً) ، في منظومة متكاملة من الخدمات والبرامج النوعية، باستخدام أحدث النظم بشرياً ومهنياً وإدارياً ومالياً وتقنياً في بيئة مبتكرة وجاذبة، من خلال فريق عمل متميز، وبشراكات فاعلة.





## معالم رسالة الجمعية:

من خلال عبارة رسالة  
الجمعية تتضح أبرز معالمها،  
والتي تتمثل في التالي:

5

**بشراكات  
فاعلة:**

تنفذ الجمعية برامجها  
الاجتماعية لكافة  
أفراد الأسرة بمنظومة  
من الشراكات الفاعلة  
مع القطاع الحكومي  
والخاص والجهات  
المماثلة.

4

**بيئة مبتكرة  
وجاذبة:**

تمتلك الجمعية  
منظومة حوافز مادية  
ومعنوية، مع الاهتمام  
بالعلاقات الاجتماعية  
والجماعية مع فريق  
العمل .

3

**استخدام أحدث  
النظم:**

تركز الجمعية على  
تطبيق أحدث الأنظمة  
الإدارية والتقنية لتحقيق  
أعلى معايير الحوكمة  
والجودة.

2

**بناءً ، ووقايةً،  
وعلاجاً:**

رعاية الأسرة من التكوين  
إلى التمكين في جميع  
مراحلها وتأسيسها من  
خلال منظومة برامج  
وخدمات تم التخطيط  
لها، ثم التنبؤ للمشكلات  
التي قد تحدث ووقاية  
الأسرة منها، وتقديم  
الحلول المناسبة  
للمشكلات إذا حدثت.

1

**تنمية جميع أفراد  
الأسرة:**

إعداد جميع أفراد  
الأسرة (أب، أم، زوج،  
زوجة، ابن، بنت،  
أخ، أخت) بالأسلوب  
الصحيح الذي يتفق  
مع احتياجاتهم  
واحتياجات أسرهم.



# القيم المؤسسية



**الابتكار:**  
النظر للمألوف بطريقة  
غير مألوفة.

**المستفيد أولاً:**  
خدماتنا تبدأ بتلمس  
احتياجات المستفيدين  
وتنتهي بإسعادهم،  
وتحقيق الأثر.

**التحسين المستمر:**  
تطوير العمليات الرئيسية  
والفرعية باستمرار.

**العمل الجماعي:**  
تتكاتف جهود الأفراد  
والإدارات لتحقيق  
الأهداف.

**الإنجاز:**  
ما يمكن تنفيذه  
بدقيقة يجب تنفيذه  
بأقل من دقيقة.

**الشفافية:**  
وضوح تام في  
العمليات مع العاملين  
والمعاملين.

## الأهداف الاستراتيجية ومجالاتها



### ثانياً: مجال التعلم والنمو:

3

تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها.

### رابعاً: المجال المالي:

5

تنمية مصادر الدخل للوصول إلى الاستدامة المالية.

### أولاً: مجال المستفيدين:

1

تحقيق

الاستقرار الأسري.

2

تعزيز الصورة الذهنية  
لدى أفراد المجتمع

### ثالثاً: مجال العمليات:

4

تطوير بيئة العمل الداخلية.

الأهداف الاستراتيجية  
لجمعية التنمية الأسرية

أسرة





## الهدف الاستراتيجي الأول

المساهمة بتحقيق  
الاستقرار الأسري.

وصف الهدف :

### تسعى الجمعية لتحقيق الاستقرار الأسري:

الذي من خلاله ينعكس بشكل إيجابي على كافة أفراد الأسرة نفسها، وتسعى الجمعية لتحقيق الاستقرار الأسري من خلال: تقديم الدعم المالي والتسهيلات العينية للمقبلين على الزواج ، كما يتم تقديم التوعية للمقبلين على الزواج وغيرهم من كافة أفراد الأسرة، وتحقيقاً للاستقرار تساعدُ الجمعية الأسرة لحل المشكلات التي تعترضُ طريقها أمام استقرارها من خلال الاتصالات الهاتفية والجلسات الحضورية.

### الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الأول:



تعميق أثر البرامج والخدمات  
الأسرية على المستفيدين.



تقليل المشكلات الأسرية  
والزوجية.



بناء أفراد الأسرة على  
أسس صحيحة .

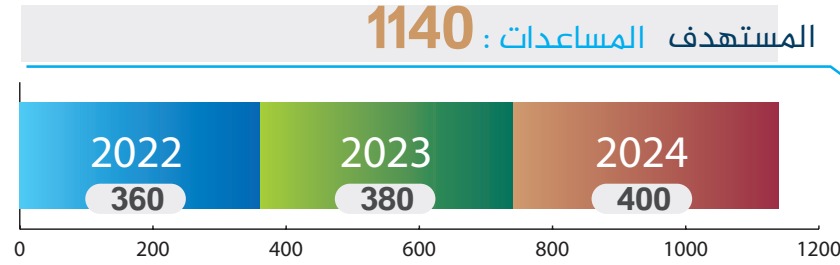
## مؤشرات الهدف الفرعي الأول

بناء أفراد الأسرة  
على أسس صحيحة .

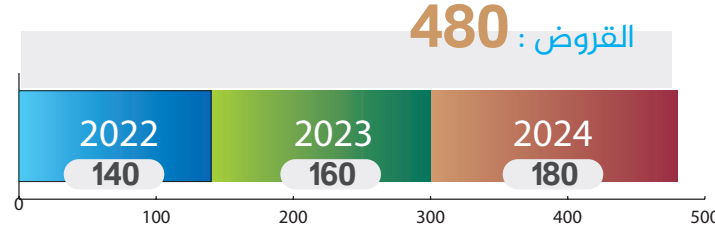


### مبادرات السنة الأولى

- 1- حملة حج العرسان الجدد.
- 2- خلها علينا.
- 3- خصمنا لك.
- 4- تيسرت.

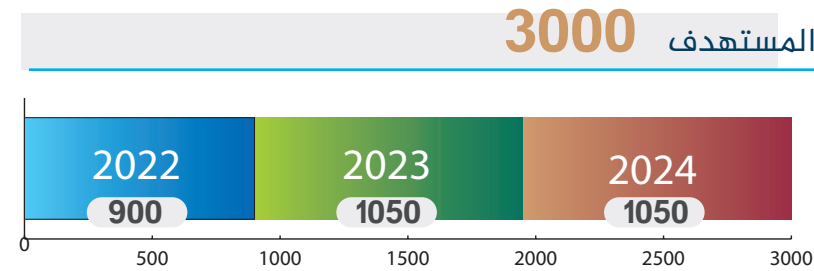


عدد المستفيدين من  
الدعم المالي والتسهيلات



### مبادرات السنة الأولى

- 1- شريك حياتي : كيف أسعده ويسعدني.
- 2- أسس الحياة الزوجية الناجحة.
- 3- ساعدني في التعريف بدورات وبرامج المقبلين على الزواج (شراكات مع وزارة العدل، الصحة)



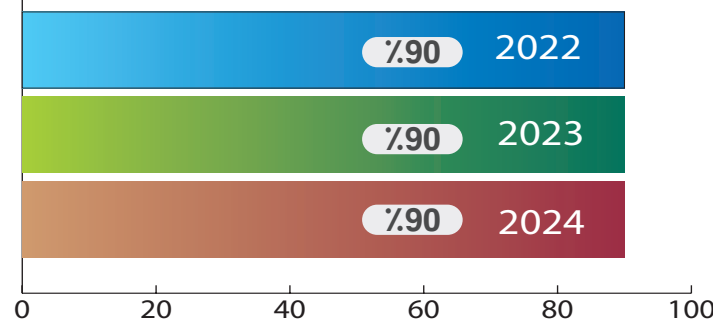
عدد حضور دورات  
المقبلين والمقبلات  
على الزواج

## مؤشرات الهدف الفرعي الأول

بناء أفراد الأسرة  
على أسس صحيحة .

المؤشر

المستهدف %90



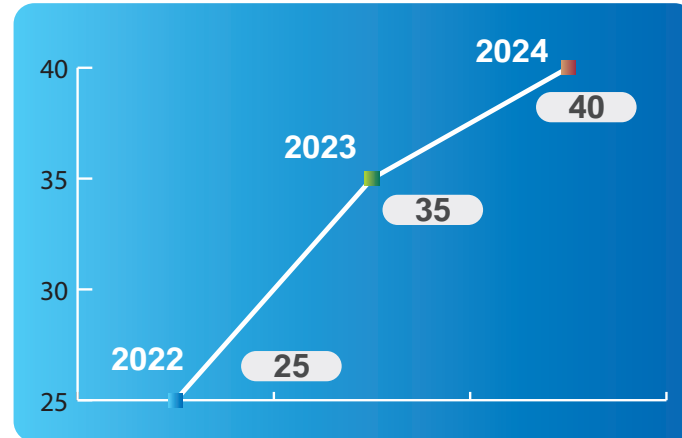
نسبة الاستقرار الزوجي  
للمستفيدين من دورات  
المقبلين على الزواج

### مبادرات السنة الأولى

- 1-دراسة أثر دورات المقبلين على الزواج.
- 2-دراسة حالة لعشر أسر حديثة.

المؤشر

المستهدف 100 شاب وفتاة



عدد المتدربين الذين  
يحصلون على مصدر  
دخل أو زاد دخلهم

### مبادرات السنة الأولى

- 1-أساسيات التجميل.
- 2-مهارات التطريز والخياطة.
- 3-برنامج التسويق التجاري والإلكتروني.
- 4-مسيرتي لا تتوقف.
- 5-نموذج العمل التجاري الأسري.

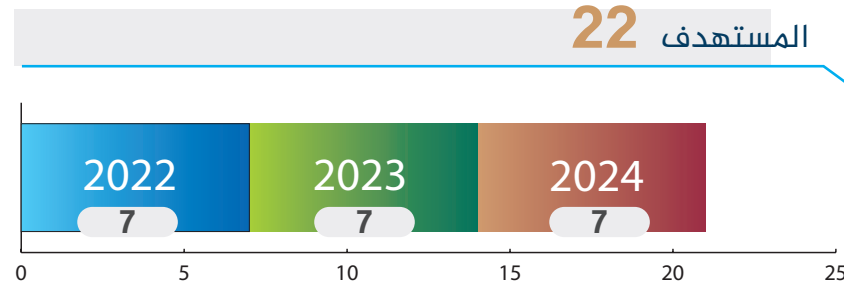
## مؤشرات الهدف الفرعي الأول

بناء أفراد الأسرة  
على أسس صحيحة .

المؤشر

### مبادرات السنة الأولى

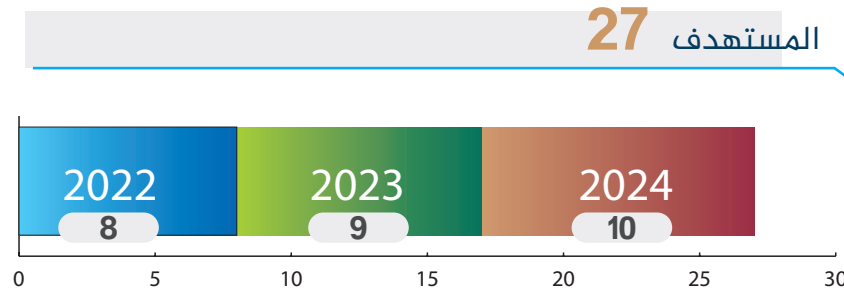
- 1- حملة الاستقرار الزواجي.
- 2- حملة القيادة الأسرية.
- 3- حملة الزواج المشروع الأهم.
- 4- حملة لأنهم فلذاتنا.
- 5- رب ارحمهما . 6- لاتكن أسيرها.
- 7- القراب حبايب



عدد المبادرات و البرامج  
التثقيفية لأفراد الأسرة

### مبادرات السنة الأولى

- 1- العلاقات الأسرية. 2- التربية الوالدية.
- 3- فنيات الحياة الزوجية. 4- الطفولة والأمومة.
- 5- تطوير الذات والمناعة الفكرية.
- 6- رواء. 7- التسوي الالكتروني والتجاري.
- 8- الزهرات. 9- الشبل المثقف.



المؤشر

عدد المبادرات المقدمة  
لأفراد الأسرة في تطوير  
مهاراتهم.

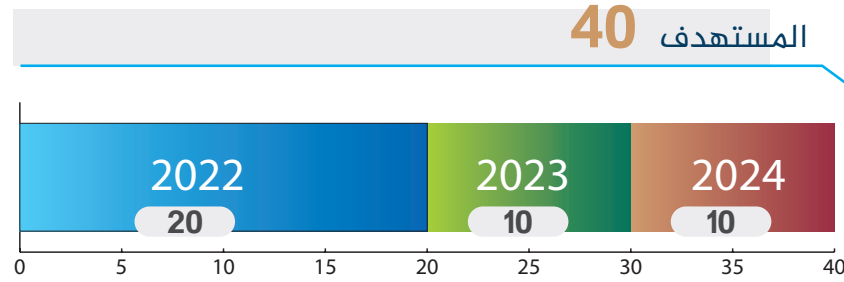


## مؤشرات الهدف الفرعي الثاني

### تعميق أثر البرامج والخدمات الأسرية على المستفيدين

#### مبادرات السنة الأولى

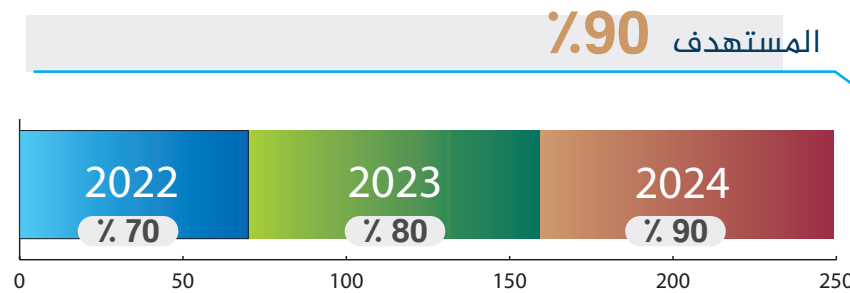
- 1- بحث أثر حملة نحو زواج ناجح.
- 2- المجتمع المعرفي (حلقات نقاش دورية بين مركز الإصلاح وإسعاد).
- 3- ملتقى تطوير برنامج المقبلين.
- 4- دراسة المشكلات الواردة لمركز الإصلاح.
- 5- إصدار تلخيص أهم مرجع في الإرشاد الأسري ( دليل الإرشاد الأسري).
- 6- ملتقى احتياجات الأسرة في منطقة



عدد البحوث والمناشط  
الأكاديمية التي تحققت  
تعميق أثر البرامج

#### مبادرات السنة الأولى

- 1- تشكيل الهيئة الاستشارية لتفعيل التوصيات البحثية.
- 2- إصدار سياسة لتفعيل التوصيات البحثية.
- 3- خطة تفعيل التوصيات البحثية.



نسبة تفعيل توصيات  
البحوث والدراسات

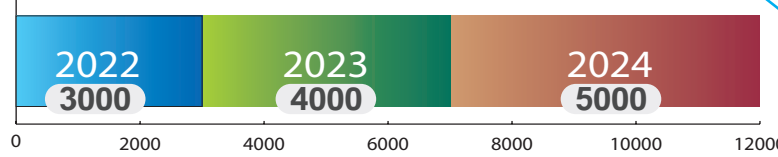
## مؤشرات الهدف الفرعي الثاني

### تقليل نسب المشكلات الأسرية والزوجية.

المؤشر

المستهدف مكالمات: 12000

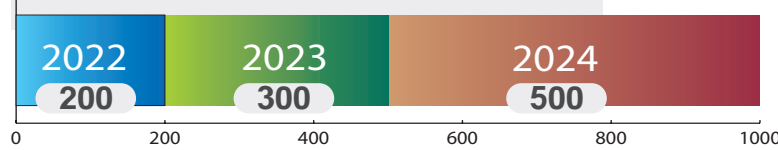
عدد الاستشارات الأسرية



#### مبادرات السنة الأولى

- 1- استشر لتسعد.
- 2- مستشارك الإلكتروني.
- 3- مع المستشار ( سلسلة حلقات بث مباشر).
- 4- مشكلة وحل ( سلسلة حلقات بث مباشر)
- 5- المستشار مؤتمن ( استشارات الموقوفين)

1000 استشارة لكترونية



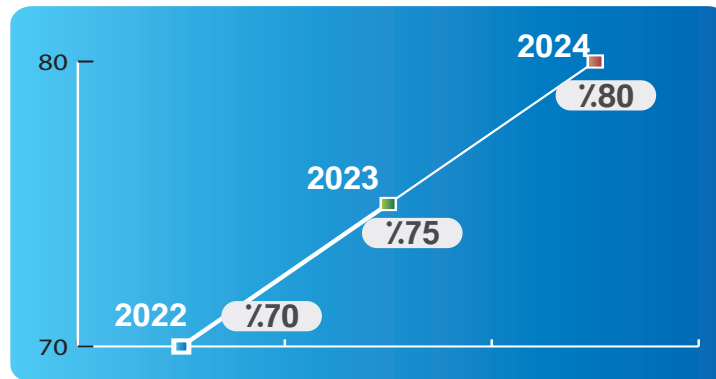
#### مبادرات السنة الأولى

- 1- ليدوم الصلح.
- 2- الصلح خير.
- 3- بناء سعادة واستقرار بلا خلع.
- 4- هدية صلحكم علينا.
- 5- تطوير المرشدين الأسريين.

المؤشر

المستهدف %80

نسبة المشكلات التي  
تم حلها



## الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزير الصورة الذهنية  
لدى أفراد المجتمع

وصف الهدف :

يتوجّه الهدف الاستراتيجي الثاني نحو أفراد المجتمع لتكوين سمعة وانطباعاتاً ذهنياً إيجابياً عن الجمعية وكافة البرامج والخدمات التي تقدّمها لمختلف أفراد الأسرة ، من خلال تطوير أدوات إعلامية تحقق الوصول للمستهدفين من برامج وخدمات الجمعية.

الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الثاني:



توسيع الشراكات المجتمعية  
الفعّالة مع مختلف القطاعات



استقطاب المتطوعين  
لخدمات وبرامج الجمعية.



تطوير الأدوات والوسائل  
الإعلامية .

# مؤشرات الهدف الفرعي الأول

## تطوير الأدوات والوسائل الإعلامية .



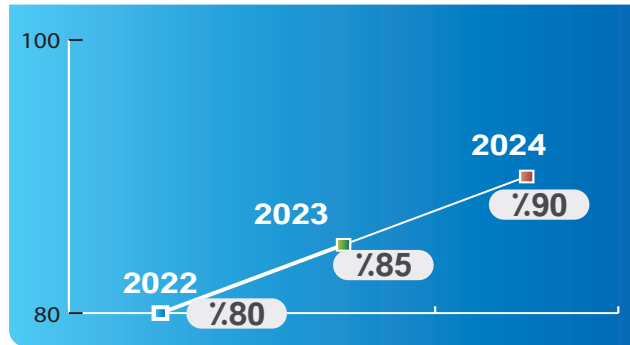
### مبادرات السنة الأولى

- 1-محتوانا جاذب (تطوير المحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي).
- 2-بطاقة مؤشرات ومعايير التميز في المحتوى.

المستهدف: **90%**

المؤشر

نسبة الجودة في  
المحتوى المرئي والمقروء



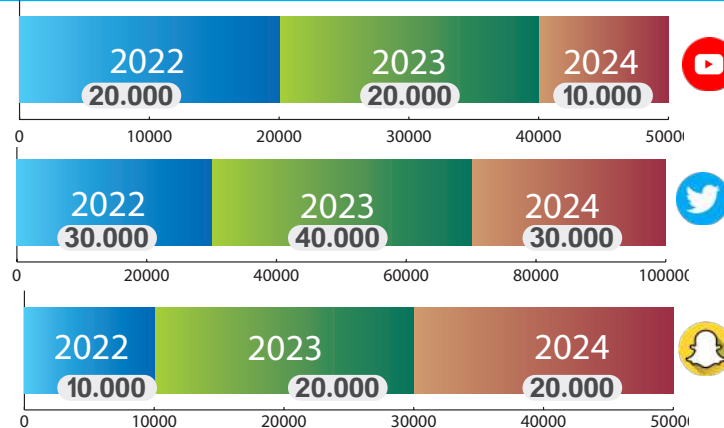
### مبادرات السنة الأولى

- 1- المشاهير في خدمة الجمعية.
- 2-التسويق الإلكتروني.

المستهدف: **50,000** **100,000** **50,000**

المؤشر

المتابعين الجدد في مواقع  
عدد التواصل الاجتماعي

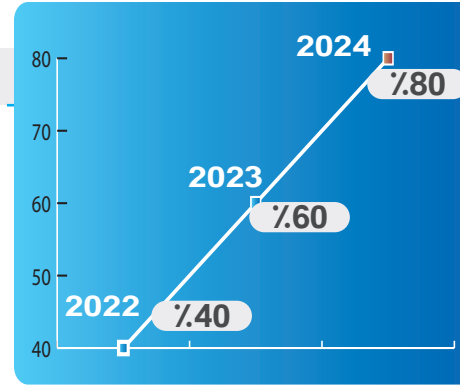


# مؤشرات الهدف الفرعي الأول

## تطوير الأدوات والوسائل الإعلامية .

### مبادرات السنة الأولى

- 1-المسابقات التوعوية.
- 2-الحملة التثقيفية في المولات.
- 3-محتوانا يصل إليك (نشر المحتوى التوعوي عبر عدة قنوات).
- 4-أسرة في الفعاليات الوطنية والاجتماعية.

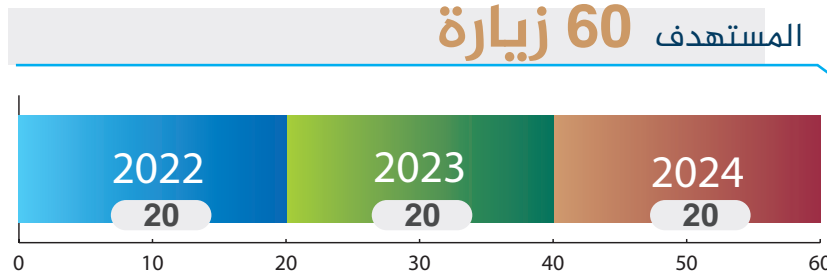


المؤشر

نسبة الوصول إلى الأسر  
في مدينة بريدة

### مبادرات السنة الأولى

- 1-في ضيافة أسرة (استضافة رجال الأعمال).
- 2-في ضيافة أسرة (استضافة المؤثرين).
- 3-في ضيافة أسرة (استضافة الأعيان).



المؤشر

عدد زيارات رجال  
الأعمال والأعيان  
والمؤثرين في المجتمع



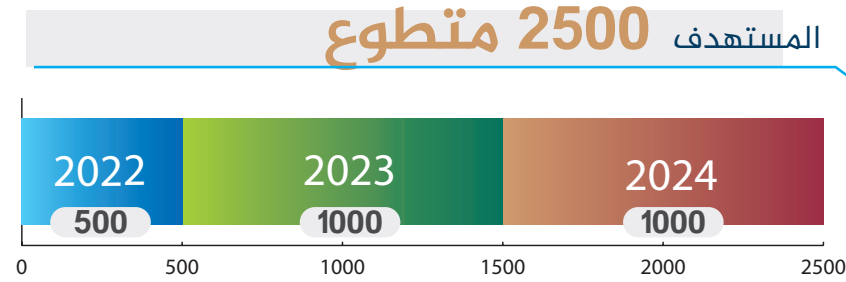
## مؤشر الهدف الفرعي الثاني

استقطاب المتطوعين  
لخدمات وبرامج  
الجمعية.

المؤشر

### مبادرات السنة الأولى

- 1-لائحة التطوع التنظيمية.
- 2- الكفاءات التطوعية في أسرة.
- 3-برامجنا بين يديك (دمج المتطوعين في كافة برامج الجمعية).



عدد المتطوعين  
المشاركين في خدمات  
وبرامج الجمعية

## مؤشر الهدف الفرعي الثالث

توسيع الشراكات  
المجتمعية الفعّالة مع  
مختلف القطاعات.

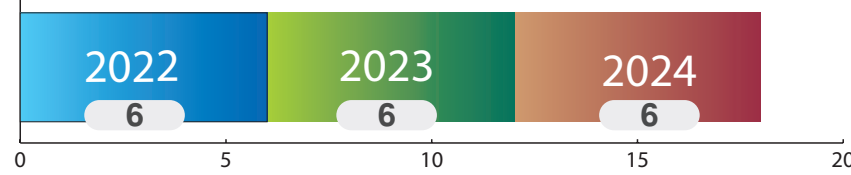
المؤشر

المستهدف 18 شراكة خدمية

عدد الشراكات الخدمية  
المفعّلة

مبادرات السنة الأولى

بالشراكات نرتقي (شراكات مع القطاع  
الحكومي، والقطاع الثالث).



## الهدف الاستراتيجي الثالث

### تطوير الكفاءات البشرية ورعايتها.

#### وصف الهدف :

لا تنجح المنظمات بدون رعاية وتطوير والعناية بالكوادر البشرية، لذا جاء الهدف الاستراتيجي الثالث لتكون الجمعية بيئة جاذبة للكفاءات البشرية، من خلال برامج الرعاية المتعددة، ومن خلال التطوير المستمر وتقديم الدعم والمساندة بما يتماشى مع تطلعات وطموحات الجمعية ومشاريعها الاجتماعية والتنمية وفق خطتها الاستراتيجية.

#### الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الثالث:



تعزيز برامج الرعاية  
الوظيفية.



الارتقاء بمستوى  
التخطيط والعمل  
المؤسسي .



تطوير وتأهيل  
الموظفين في كافة  
المستويات الإدارية.



المحافظة على الكوادر  
البشرية المتميزة.

# مؤشرات الهدف الفرعي الأول

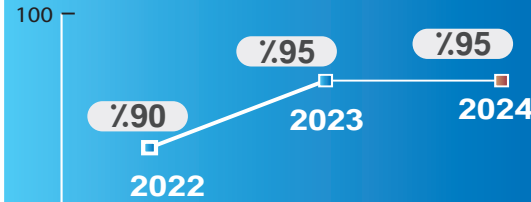
المحافظة على الكوادر  
البشرية المتميزة.



المؤشر

## مبادرات السنة الأولى

- 1- بيئتنا جاذبة (تطبيق معايير بيئة العمل الجاذبة).
- 2- الموظف مرآة الجمعية (تقييم رضى الموظفين).
- 3- حفزني (التحفيز المادي والعيني).



المستهدف

**%95**

نسبة رضى الموظفين

## مبادرات السنة الأولى

- 1- ملف الإنجاز الوظيفي.
- 2- بطاقة التقييم الدوري.
- 3- تطوير أداء المقيمين



المستهدف

**%90**

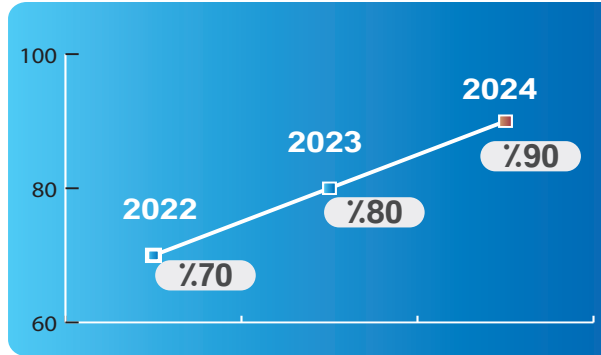
نسبة الارتقاء بتقييم  
أداء الموظفين السنوي

## مؤشرات الهدف الفرعي الثاني

### تطوير وتأهيل الموظفين في كافة المستويات الإدارية.

#### مبادرات السنة الأولى

- 1-المستشار الزائر.
- 2-التثقيف الذاتي والمهني (تنويع طرق ووسائل التعلم المهني).
- 3-بطاقة التقييم لكافة القدرات الوظيفية



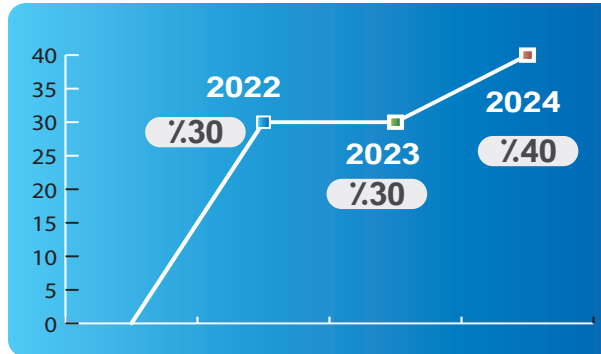
المستهدف

**90%**

نسبة رفع القدرات الوظيفية  
والمهارية للمهام الإدارية  
لكافة الإدارات

#### مبادرات السنة الأولى

- 1- احتياجنا التدريبي (دراسة تحديد الاحتياج التدريبي).
- 2-أعمل وأتدرب (التدريب على رأس العمل).
- 3- أنقل خبراتي لزملائي (الدورات التطويرية الخارجية).



المستهدف

**100%**

نسبة الموظفين الحاصلين  
على دورات

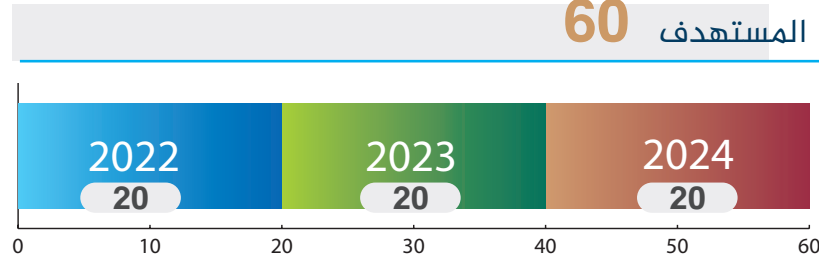


## مؤشر الهدف الفرعي الثالث

### الارتقاء بمستوى التخطيط والعمل

المؤشر

المستهدف 60



عدد الحاصلين على  
دورات في التخطيط ،  
والعمل المؤسسي.

#### مبادرات السنة الأولى

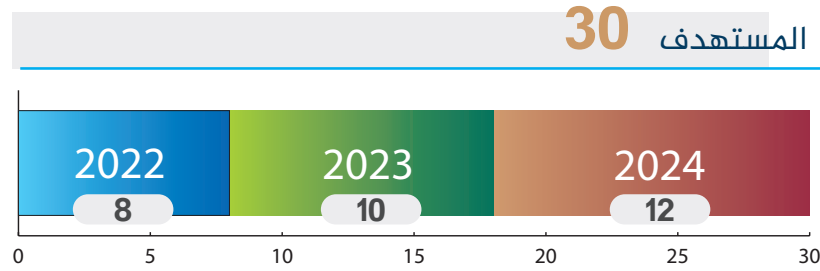
- 1- كيف أخطط ؟ (تمهير الموظفين على التخطيط).
- 2- القائد المتميز (تطوير قيادات الجمعية على العمل المؤسسي).

## مؤشرات الهدف الفرعي الرابع

### تعزيز برامج الرعاية الوظيفية.

#### مبادرات السنة الأولى

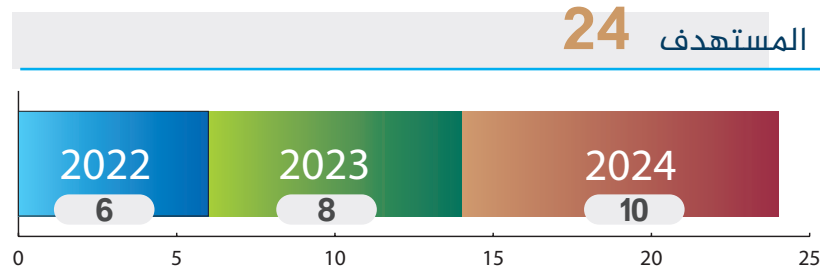
- 1-السياحة في كنف أسرة (الرحلة السنوية).
- 2-نلتقي هناك (اللقاءات الفصلية).
- 3-الإحتفاء بالإنجازات.
- 4-معايدة أسرة.
- 5-كلنا معاً ( التشارك في الأفراح والأحزان)



عدد الفعاليات  
الاجتماعية الجماعية

#### مبادرات السنة الأولى

- 1- خصمنا لك (بطاقة التخفيضات).
- 2-في الأزمات لا يضيق صدرك (صندوق إقراض الموظفين).
- 3-ترفيه أسرتك علينا(استراحة أسرة الموظف).
- 4-برامجنا بين أيدي أفراد أسرتك (خصم لمنسوبي الجمعية لبرامج وخدمات الجمعية).
- 5-شكراً لأسرتك(تكريم لأسرة الموظفين المتميزين).



عدد خدمات الرعاية  
الوظيفية

## الهدف الاستراتيجي الرابع

### تطوير بيئة العمل الداخلية

#### وصف الهدف :

سعيًا للاتجاه نحو التميز وتحقيق الريادة في العمل المؤسسي جاء الهدف الاستراتيجي الرابع، ليضمن استدامة أنظمة الجمعية في برامجها ومشاريعها المجتمعية، وذلك من خلال : تحسين الإجراءات والسياسات الإدارية والفنية، وتطوير معايير الجودة والتميز المؤسسي، وتفعيل التقنية في كافة خدماتها.

#### الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الرابع:



تطوير البنية التقنية.



تحسين الإجراءات والسياسات  
الإدارية والفنية.



تطوير معايير الجودة  
والتميز المؤسسي.

# مؤشر الهدف الفرعي الأول

## تطوير معايير الجودة والتميز المؤسسي

### مبادرات السنة الأولى

- 1- الأيزو نستحقها (تطبيق معايير الأيزو).
- 2- تابعها صح (متابعة الخطة الاستراتيجية، ورفع التقارير اللازمة بشكل دوري).
- 3- نبني من الداخل (تفعيل لجنة التطوير الداخلي).
- 4- الجودة شعارنا: فرق الجودة، (تكوين وتطوير فرق الجودة الداخلية).

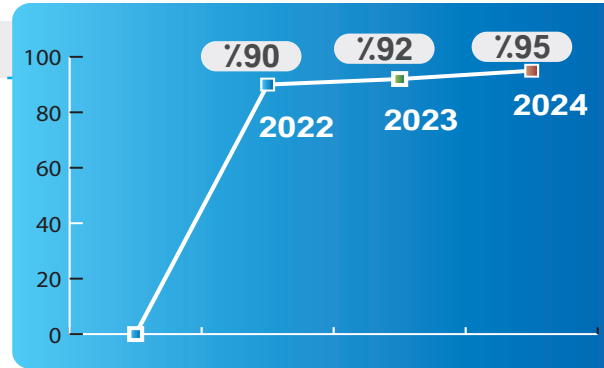


# مؤشرات الهدف الفرعي الثاني

## تحسين الإجراءات والسياسات الإدارية والفنية .

### مبادرات السنة الأولى

- 1- الحوكمة هدف (المراجعة الدورية لمعايير الحوكمة).
- 2- عدسة الخبراء (تطوير أداء اللجان الدائمة والمؤقتة).
- 3- مرآة التطوير (تفعيل لجنة المراجعة الداخلية).



المستهدف

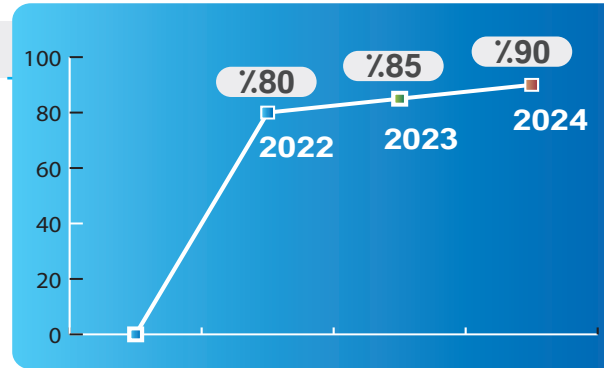
95%

المؤشر

نتيجة تقييم الحوكمة

### مبادرات السنة الأولى

- 1- الانضباط المؤسسي (تحديث سياسات وأدلة ولوائح الجمعية).
- 2- دليلي للتميز (إعداد وتنظيم إجرائي لعمليات الوحدات والمراكز، وبناء الوصف الوظيفي لكافة الإدارات).



المستهدف

90%

المؤشر

نسبة كفاءة سياسات  
العمل المؤسسي

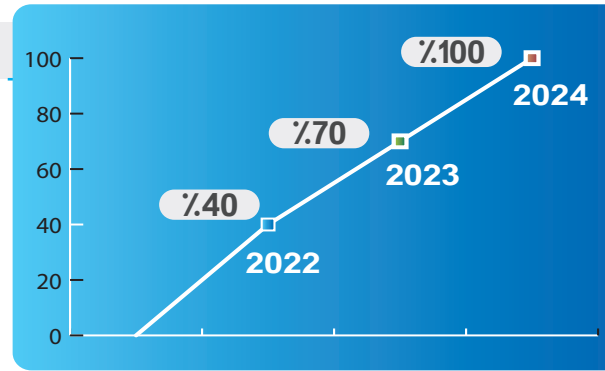


# مؤشرات الهدف الفرعي الثالث

## تطوير البنية التقنية.

### مبادرات السنة الأولى

- 1- أتمتة الخدمات.
- 2- موقع الجمعية بثوبه الجديد (تطوير موقع الجمعية الإلكتروني).



المستهدف

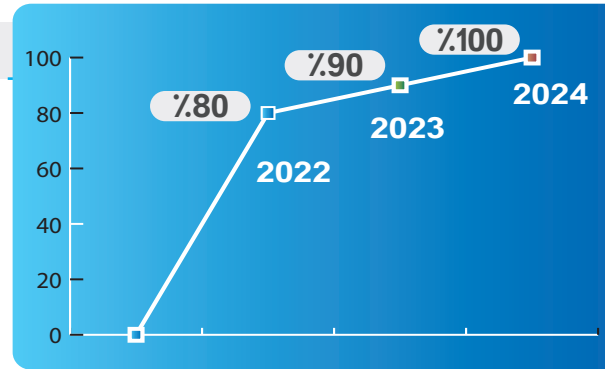
**%100**

المؤشر

نسبة أتمتة الخدمات  
في جميع الوحدات  
والمراكز

### مبادرات السنة الأولى

- 1- بياناتنا محفوظة (النسخ الاحتياطي الدوري).
- 2- سياسة الحفظ الإلكتروني.
- 3- أجهزة تي الحديثة (تجديد الأجهزة).
- 4- تراخيص ويندوز.



المستهدف

**%100**

المؤشر

نسبة كفاءة الأنظمة  
والأدوات التقنية

## الهدف الاستراتيجي الخامس

تنمية مصادر الدخل  
للوصول للاستدامة  
المالية .

### وصف الهدف :

مصادر الدخل المتعددة والمتنوعة وتنميتها من أهم ركائز الخطة الاستراتيجية، لذا جاء الهدف الاستراتيجي الخامس لتحقيق وضمان استدامة برامج الجمعية الأسرية والاجتماعية وخدماتها للمستفيدين، ويتحقق هذا الهدف من خلال: تنويع مجالات الاستثمار، وتنمية الموارد المالية بإشراك كافة أفراد المجتمع من الدعم الحكومي، والجهات المانحة، والمنصات الإلكترونية، والقطاع الخاص، وأفراد المجتمع، مما يساعد الجمعية على إطلاق مبادراتها تجاه المجتمع وكافة أفراد الأسرة.

### الأهداف الفرعية للهدف الاستراتيجي الخامس:



تنمية الموارد المالية.



تنوع مجالات الاستثمار

## مؤشر الهدف الفرعي الأول

### تنوع مجالات الاستثمار

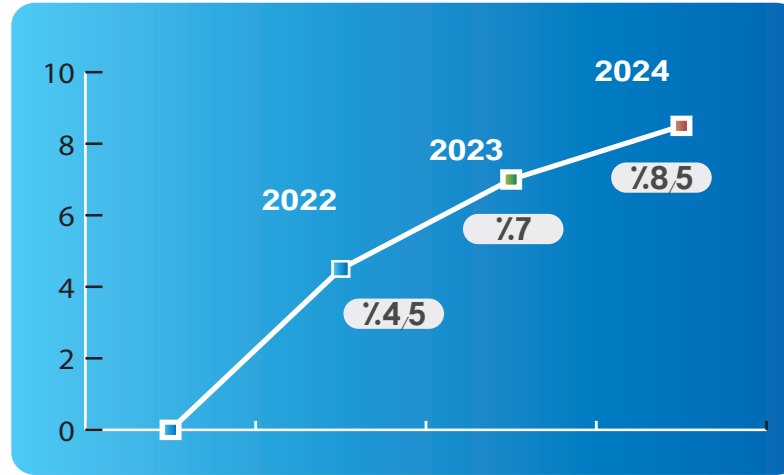
#### مبادرات السنة الأولى

- 1- تقديم دراسات جدوى لمشاريع استثمارية.
- 2- نستبدل الصرف بالإيراد ( برامج الحضانة، الشبل المثقف، مركز مهارات).
- 3- فرصة وقفية لا تفوتك (المحفظة الوقفية).
- 4- وقف الوالدين، والمرأة
- 5- كن شريكنا واستثمر في المباني (شراكات استثمارية متعلقة بالمباني).
- 6- الاستثمار الآمن للمستقبل.
- 7- المنافسات الحكومية .

المستهدف **8.5%**

المؤشر

نسبة تحقيق الاكتفاء  
الذاتي من الاستثمار



## مؤشر الهدف الفرعي الثاني

### تنمية الموارد المالية.

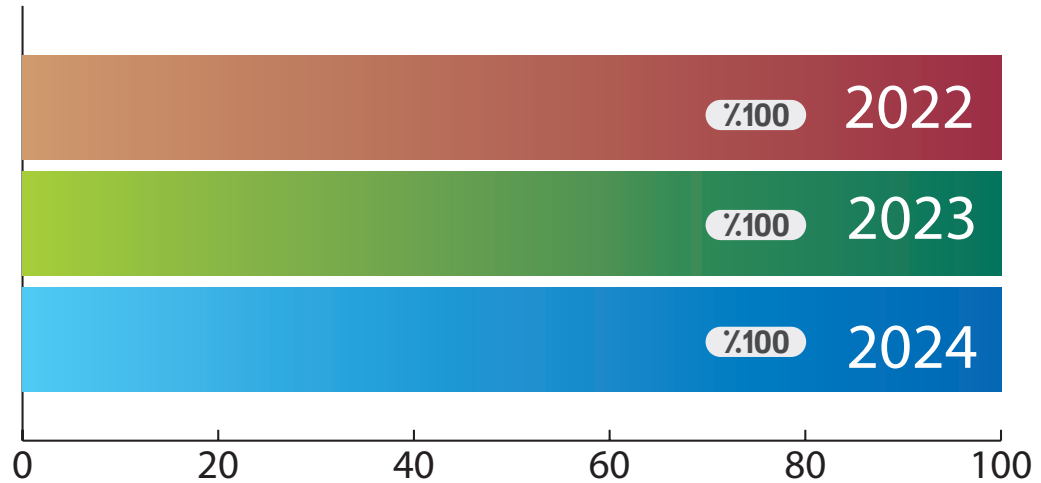


المستهدف %100

#### مبادرات السنة الأولى

نسبة التغطية للموازنة  
السنية

- 1-تواصل بفعالية (التواصل الفعال مع الداعمين)
- 2-مشاريعنا جاذبة (صياغة مشاريع وبرامج الجمعية والتقارير وفق رغبة التجار والمانحين)
- 3-فريق الموارد يتجدد (تطوير منسوبي الموارد المالية في التفكير الإبداعي)
- 4-حملة الزكاة (مساعدة راغبي الزواج).
- 5-حملة الوقف
- 5-شركائنا في الأجر (الشراكات المالية مع الجهات).
- 6- (متجرنا الإلكتروني يتطور) تحديث المتجر الإلكتروني.
- 7-تواصل لخدمة المجتمع (التواصل مع الجهات المانحة والتجار)
- 8-كلنا مسؤول عن مجتمعنا (التواصل والشراكات مع المسؤولية المجتمعية)
- 9-الاستثمار الاجتماعي المتميز (تصميم منتجات تسويقية ذات مردود مالي).
- 10-أسرة مشاركة في منصات الدعم الحكومية (التسجيل في منصات الدعم الحكومية)



تم بحمد الله









[www.osrah.sa](http://www.osrah.sa)